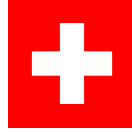




İSVİÇRE



MOTORLU KARA TAŞITLARI SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 30.10.2025

Raporu Hazırlayan: **Bern Ticaret Müşavirliği**

1. Ülke Pazarında Motorlu Kara Taşıtları Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

İsviçre, klasik otomotiv ülkelerinde olduğu gibi büyük ölçekli motorlu taşıt üretimi gerçekleştirmemektedir. Ancak, “motorlu taşıtlar” sektörü, yüksek kaliteli bileşenler ve araç gövdeleri üreten uzman bir tedarikçi endüstrisi tarafından endüstriyel olarak temsil edilmektedir. İsviçreli şirketler, hassas mekanik, hafif yapı, elektronik ve araç akustiği gibi teknolojik açıdan zorlu nişlere odaklanmaktadır. Bu üretimin çoğu ihracata yöneliktir.

Son yıllarda, İsviçre otomotiv tedarik endüstrisi bir dizi zorlukla karşı karşıya kalmıştır. Bunlar arasında yarı iletken kıtlığı, tedarik zincirlerinde aksaklıklar ve hammadde fiyatlarındaki dalgalanmalar sayılabilir. Bununla birlikte, elektrikli mobiliteye geçiş ve dijitalleşmenin sunduğu teknolojik fırsatlar, pazarda konumlanmak için yeni olanaklar da yaratmıştır.

İsviçre otomotiv endüstrisindeki şirketlerin çoğu, son beş yılda konumlarını koruyabilmiş veya olumlu bir gelişme kaydetmiştir ve gelecekteki beklentiler büyümeye işaret etmektedir.

İsviçre otomotiv endüstrisi, çoğu orta ölçekli olan 578 ilgili şirketten oluşmaktadır ve toplam cirosu 13 milyar İsviçre frangı, çalışan sayısı ise 32.000'dir. İsviçreli tedarikçilerin büyük çoğunluğu çeşitli endüstrilere hizmet vermektedir. Sadece yaklaşık %20'si otomotiv endüstrisinde faaliyet göstermektedir.

Sektördeki çoğu şirketin otomasyon seviyesi %50'nin altında olup nispeten düşüktür. Bunun nedeni, işlerin çoğunun tekrarlayıcı olmaması ve üretimin zanaat temelli ve müşteriye özel olmasıdır. Ancak bu durum, İsviçre gibi yüksek ücretli üretim yerleri için de bir zorluk teşkil etmektedir.

Hizmet yelpazesi öncelikle parça ve bileşenlerin üretimini (51%) içermekte olup, bunu makine, ekipman, alet ve ölçüm cihazları gibi sermaye malları (29%) ve hizmetler (27%) izlemektedir. Hizmetler genellikle fiziksel ürünlerin imalatına ek olarak sunulmaktadır.

İsviçre tedarik endüstrisinin dörtte biri, içten yanmalı motorlar ve ek parçalar için ürünler satmaktadır. Ancak, araçların elektrifikasyonu ve dijitalleşmesi ile birlikte, bataryalar, bilgi-eğlence sistemleri, yazılım ve şarj altyapısı gibi yeni ürün kategorileri de önem kazanmaktadır.

Şirketlerin %70'i gelirlerinin çoğunu yurtdışında elde etmektedir. En önemli pazarlar Almanya, Batı ve Doğu Avrupa, ABD ve Çin'dir. Tedarik pazarlarıyla paralellikler vardır ve bu da bu ülkelerle yakın ekonomik bağlar kurulmasına neden olmaktadır.

Alman üreticiler en büyük müşterilerdir. Yüksek kaliteli İsviçre ürünleri ağırlıklı olarak Premium otomobil markalarında kullanılmaktadır; bunların üçte ikisi binek otomobillerde, geri kalanı ise kamyonlar ve hafif ticari araçlar, özel amaçlı araçlar ve otobüslerde kullanılmaktadır.

Müşteri portföyünde önemli bir çeşitlilik yaşanmıştır: 2018 yılında bir İsviçre şirketi ortalama 10 farklı otomobil üreticisine tedarik sağlarken, bu rakam 2023 yılında 18'e yükselmiştir. Bu durum, çeşitli yeni oyuncular ve markaların karakterize ettiği elektrikli mobiliteye geçişten kaynaklanmaktadır.

Otomotiv sektöründeki şirketler, sürekli yenilik yapma ve piyasa koşullarına uyum sağlama konusunda büyük baskı altındadır. Teknolojinin elektrikli araçlara doğru kaymasıyla sektör köklü bir değişim geçirmektedir. Bu durum, İsviçreli tedarikçilerin yeni ürün ve üretim süreçlerinin

geliştirilmesine yaptıkları yatırımları önemli ölçüde artırmalarına neden olmaktadır. Ar-Ge oranı %10'un üzerinde olan şirketlerin sayısı hızla artmıştır.

İnovasyon projelerinin odak noktası elektrikli tahrik sistemleri (%30) ve pil teknolojileri (%20) olup, bunu yeni malzemeler ve bağlantı teknolojileri ile internet ve iletişim teknolojileri alanındaki faaliyetler izlemektedir. 2018 yılındaki araştırmaya kıyasla, 2023 yılında elektromobilité alanında inovasyon faaliyetlerinde artış görülmektedir.

Ancak, elektrikli mobilitéye geçiş, tedarikçi endüstrisinin tamamen yeni uzmanlık alanlarına girmesini gerektirmez. Ankete göre, mevcut kaynaklar ve deneyimler, endüstride teknolojik değişikliklere uyum sağlamak için sağlam bir temel oluşturmaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Şu anda İsviçre için, motorlu kara taşıtları veya araçlar ile araç parçaları için üretici fiyatlarını kapsayan kamuya açık bir veri bulunmamaktadır.

Ancak, Federal İstatistik Ofisi (FSO) tarafından yayınlanan ve makine, metal işleme ve plastik işleme gibi endüstriyel ürünleri de kapsayan Üretici ve İthalat Fiyat Endeksi (PPI), genel fiyat eğilimlerine ilişkin bir gösterge sunmaktadır.

2024 yılı ortalaması olarak, genel PPI 2023 yılına kıyasla yıllık %1,7'lik bir değişim kaydetmiştir. Bu, yerli ve ithal ürünlerin fiyat seviyesinde ılımlı bir yavaşlama olduğunu göstermektedir.

Swissmem tarafından yapılan yakın tarihli bir endüstri araştırması ("İsviçre otomotiv tedarik endüstrisi hakkında gerçekler ve rakamlar", Nisan 2024), tedarik endüstrisinin artan hammadde ve nakliye maliyetleri, standartlar ve yasal gereklilikler nedeniyle maliyet ve fiyat baskısı altında olduğunu doğrulamaktadır.

Bu gelişmelere dayanarak, küresel emtia ve enerji fiyatları istikrar kazandığında fiyatların da ılımlı bir şekilde istikrar kazanması beklenmektedir. Aynı zamanda, çevre, dijitalleşme ve elektromobilité gibi alanlarda artan gereksinimler nedeniyle baskı devam edecektir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Swissmem, İsviçre makine ve elektrik mühendisliği endüstrileri (MEM endüstrileri) için bir endüstri birliğidir ve otomotiv tedarik endüstrisi dahil olmak üzere ilgili sektörlerdeki birçok şirket için etkili bir çatı kuruluş görevi görmektedir. Swissmem bünyesinde, tedarikçilerin çıkarlarını bir araya getiren özel bir "Otomotiv" uzman grubu bulunmaktadır.

Uzman grubu, araç üretimi ile ilgili bileşenler, sistemler veya hizmetler sağlayan veya geliştiren şirketlere açıktır.

Hedefleri arasında şirketler arasında ağ oluşturma, inovasyon, standartlar ve pazar eğilimleri hakkında bilgi alışverişinde bulunma ve üyelerinin çıkarlarını politikacılar, yetkililer ve araştırma kurumları nezdinde temsil etme yer almaktadır.

Uzmanlık grubu ayrıca şirketlerin profilini yükseltmek, pazar verilerini toplamak ve ortak faaliyetler (örneğin fuar katılımı, yayınlar, araştırmalar) düzenlemek için de hizmet vermektedir.

Swissmem resmi internet sitesi: <https://www.swissmem.ch/en/index.html>

E-posta adresi → info@swissmem.ch

Telefon numarası. → +41 44 384 41 11

Öte yandan, Swissmem'e üye olan firmalar aşağıdaki sayfa üzerinden görüntülenebilmekte olup, söz konusu sayfa üzerinden firmalar alfabetik olarak ve kantonlara göre filtrelenebilmektedir:

<https://www.swissmem.ch/en/added-value-for-your-company/membership-list.html>

Swissmem birincil çatı kuruluş olmakla birlikte, belirli alt sektörleri temsil eden ancak tüm yelpazeyi kapsamayan başka kuruluşlar da bulunmaktadır:

İsviçre Otomotiv Ticaret Birliği (AGVS): <https://www.agvs-upsa.ch/de/>

E-posta adresi → info@agvs-upsa.ch

Telefon numarası → +41 31 307 15 15

Auto-Schweiz, resmi otomobil ithalatçıları birliği: <https://www.auto.swiss/>

E-posta adresi → info@auto.swiss

Telefon numarası → +41 31 306 65 65

ASTAG – İsviçre Ticari Araçlar Birliği: <https://www.astag.ch/>

E-posta adresi → astag@astag.ch

Telefon numarası → +41 31 370 85 85

Öte yandan, geçmiş tarihe bakıldığında, İsviçre'de çok sayıda küçük otomobil üreticisinin olduğu ancak İsviçre pazarının çok küçük ve rekabetin çok şiddetli olması sebebiyle bunların çoğunun ortadan kaybolduğu söylenebilmektedir. Günümüzde İsviçre'deki üreticiler çoğunlukla niş tedarikçiler ya da lüks/performans veya elektrikli spor otomobil sektöründe faaliyet göstermektedirler, böylelikle kitle pazarına hitap etmemektedirler.

Tedarik endüstrisi, elektrikli tahrik sistemlerine geçiş, daha sıkı çevre ve güvenlik düzenlemeleri ve değişken tedarik zincirleri nedeniyle baskı altında olup, KOBİ'ler genellikle yeni gereksinimleri (örneğin, piller, yazılım, e-bileşenler) karşılamakta zorluk çekmektedir.

Sonuç olarak, pazar büyük ölçüde ithalatın hakimiyetindedir, birçok araç (ve araç bileşeni) yurt dışından ithal edilmektedir. Yerel değer yaratma genellikle parçalar, hizmetler, özelleştirmeler ve özel çözümler üzerinde yoğunlaşmaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Motorlu Kara Taşıtları Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	7.394.105	-	38.8
2	İtalya	1.215.651	-	6.4
3	İspanya	979.466	-	5.1
4	Çek Cumhuriyeti	967.461	-	5,1
5	Fransa	962.980	-	5.1
6	ABD	812.612	-	4.3
7	Çin	710.442	-	3.7
8	Birleşik Krallık	658.380	-	3.5
9	Japonya	655.350	-	3.4
10	Slovakya	491.936	-	2.6
...				
18	Türkiye	276.718	-	1.5

Birim: Bin ABD Doları

Kaynak: TradeMap

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

2.2 Motorlu Kara Taşıtları Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar (ton/kg)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	916.420	-	30.8
2	Fransa	252.588	-	8.5
3	Avusturya	182.966	-	6.2
4	Sırbistan	145.843	-	4.9
5	Polonya	131.488	-	4.4
6	İtalya	106.377	-	3.6
7	Kanada	96.257	-	3.2
8	Romanya	92.475	-	3.1
9	Hollanda	87.147	-	2.9
10	Birleşik Krallık	80.569	-	2.7
...				
38	Türkiye	5.820	-	0.2

Birim: Bin ABD Doları

Kaynak: TradeMap

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

2.3 Motorlu Kara Taşıtları Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
870340	Hem Benzinli Hem De Tahrik Gücü Veren Elektrik Motorlu Diğer Taşıtlar; Harici Güç Kaynağından Şarj	2.468.981	60.664	2,46
870380	Sadece Elektrik Motorundan Tahrikli Diğer Taşıtlar	2.309.182	234	0,01
870323	Motorlu Taşıt; Kıvılcım Ateşlemeli (1500cm ³ <Silindir=<3000 Cm ³)	1.849.859	2.521	0,13
870332	Motorlu Taşıt; Dizel/Yarı Dizel (1500cm ³ <Silindir Hacmi=<2500cm ³)	1.591.699	15.726	0,98
870360	Hem Benzinli Hem De Tahrik Gücü Veren Elektrik Motorlu Diğer Taşıtlar; Harici Bir Güç Kaynağından	1.383.914	17.945	1,29
870324	Motorlu Taşıt; Kıvılcım Ateşlemeli (3000cm ³ <Silindir Hacmi)	1.145.407	617	0,05
870421	Dizel/Yarı Dizel Motorlu Taşıtlar (Taşıma Kapasitesi<5ton)	1.013.881	91.734	9,05
870322	Motorlu Taşıt; Kıvılcım Ateşlemeli (1000cm ³ <Silindir=<1500 Cm ³)	694.753	4.744	0,68
870350	Hem Dizel/Yarı Dizel Hemde Tahrik Gücü Veren Elektrik Motorlu Diğer Taşıtlar; Harici Güç Kaynaktan Ş	485.209	0	0,0
870321	Motorlu Taşıt; Kıvılcım Ateşlemeli (Silindir Hacmi <= 1000cm ³)	430.980	27.988	6,49

Birim: Bin ABD Doları
Kaynak: TradeMap
Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

2.4 Motorlu Kara Taşıtları Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
870899	Kara Taşıtları İçin Diğer Aksam, Parçaları	419137	222	0,05
870894	Kara Taşıtları İçin Direksiyon Simitleri, Kolonları, Kutuları; Aksam, Parçaları	313306	358	0,11
870324	Motorlu Taşıt; Kıvılcım Ateşlemeli (3000cm ³ <Silindir Hacmi)	232540	570	0,24
870829	Kara Taşıtlarının Diğer Aksam-Parçaları	197156	331	0,16
870323	Motorlu Taşıt; Kıvılcım Ateşlemeli (1500cm ³ <Silindir=<3000 Cm ³)	188102	0	0,0
870332	Motorlu Taşıt; Dizel/Yarı Dizel (1500cm ³ <Silindir Hacmi=<2500cm ³)	177040	195	0,11
870423	Dizel/Yarı Dizel Motorlu Taşıtlar (Taşıma Kapasitesi>20 Ton)	125053	594	0,47
871000	Tanklar Ve Diğer Zırhlı Savaş Taşıtları (Motorlu)	112625	0	0,0
871160	Elektrik Motorundan Tahrikli Motosikletler (Mopedler Dahil)	103783	0	0,0
870830	Kara Taşıtları İçin Fren Ve Servo-Frenler Vb. Aksam, Parçaları	94144	2.067	2,19

Birim: Bin ABD Doları
Kaynak: TradeMap
Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

3. Sektörde Ülkemizden İhracat

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı 1)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870421	Dizel/Yarı Dizel Motorlu Taşıtlar (Taşıma Kapasitesi<5ton)	40.303	49.235	37.606	46.434	65.327
2	870340	Hem Benzinli Hem De Tahrik Gücü Veren Elektrik Motorlu Diğer Taşıtlar; Harici Güç Kaynağından Şarj E	36.359	28.687	32.115	64.522	46.391
3	870321	Motorlu Taşıtlar; Kıvılcım Ateşlemeli (Silindir Hacmi <= 1000cm3)	18.517	24.578	19.007	29.490	27.673
4	870360	Hem Benzinli Hem De Tahrik Gücü Veren Elektrik Motorlu Diğer Taşıtlar; Harici Bir Güç Kaynağından	3.717	63	64	424	13.735
5	870210	Minibüs, Midibüs Ve Otobüs; Dizel Veya Yarı Dizel, Kapasitesi >=10 Kişi	4.162	971	3.014	16.649	12.278
6	870332	Motorlu Taşıtlar; Dizel/Yarı Dizel (1500cm3<Silindir Hacmi=<2500cm3)	17.690	11.003	10.392	10.983	11.687
7	870460	Eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar	0	0	15.046	24.374	9.390
8	870322	Motorlu Taşıtlar; Kıvılcım Ateşlemeli (1000cm3<Silindir=<15 00 Cm3)	6.226	3.299	8.682	10.941	6.294
9	870350	Hem Dizel/Yarı Dizel Hemde Tahrik Gücü Veren Elektrik Motorlu Diğer Taşıtlar; Harici Güç Kaynaktan Ş	1.024	1.490	889	595	4.937

10		Sadece Elektrik Motorundan Tahrikli Diğer Taşıtlar					
	870380		0	5	3	0	2.316
	TOPLAM		127.998	119.331	126.818	204.412	200.028

Kaynak: TradeMap

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870421	Dizel/Yarı Dizel Motorlu Taşıtlar (Taşıma Kapasitesi<5ton)	4126	4885	4031	4680	5983
2	870340	Hem Benzinli Hem De Tahrik Gücü Veren Elektrik Motorlu Diğer Taşıtlar; Harici Güç Kaynağından Şarj E	2343	1704	2044	3724	3008
3	870321	Motorlu Taşıt; Kıvılcım Ateşlemeli (Silindir Hacmi <= 1000cm3)	1572	2017	1763	2455	2369
4	870332	Motorlu Taşıt; Dizel/Yarı Dizel (1500cm3<Silindir Hacmi=<2500cm3)	1636	976	1100	1025	911
5	870210	Minibüs, Midibüs Ve Otobüs; Dizel Veya Yarı Dizel, Kapasitesi >=10 Kişi	313	95	232	860	612
6	870460	Eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar			1037	1526	571
7	870360	Hem Benzinli Hem De Tahrik Gücü Veren Elektrik Motorlu Diğer Taşıtlar; Harici Bir Güç Kaynağından	219	4	4	2	562
8	870322	Motorlu Taşıt; Kıvılcım Ateşlemeli (1000cm3<Silindir=<1500 Cm3)	539	282	777	821	537

9		Hem Dizel/Yarı Dizel Hemde Tahrik Gücü Veren Elektrik Motorlu Diğer Taşıtlar; Harici Güç Kaynaktan Ş	95	143	93	58	349
10	870350	Kara Taşıtları İçin Tekerlekleri Vb Aksam, Parça/Aksesuarı	257	508	471	279	160
	TOPLAM		11.10 0	10.61 4	11.55 2	15.43 0	15.06 2

Kaynak: TradeMap

Not: 2024 yılı baz alınmıştır.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

İsviçre, otomotiv şirketleri için geleneksel bir üretim merkezi olmasa da araç sektörü yine de ekonomi ve ticaret politikası açısından önemli bir rol oynamaktadır. Bu sektördeki faaliyet alanları ağırlık olarak, ithalat, dağıtım, servis, yedek parça ticareti ve araç teknolojisidir. Ayrıca, elektromobilité, araç bileşenleri, dijitalleşme ve mobilité hizmetleri gibi alanlar da giderek daha fazla önem kazanmaktadır.

İsviçre'deki otomotiv sektörü faaliyetleri doğal olarak ekonomik açıdan güçlü ve trafik yoğunluğu yüksek bölgelerde yoğunlaşmaktadır.

Zürich Kantonu: Zürich, İsviçre'nin ekonomik merkezidir ve ülkedeki en yüksek araç sayısına sahiptir. Kayıtlı araç sayısı bir milyona yakındır ve yüksek araç yoğunluğunun yanı sıra, Zürich çok sayıda otomobil ithalatçısı, bayisi ve lojistik şirketine ev sahipliği yapmaktadır.

Bern Kantonu: Burası da büyük bir araç filosuna sahip bölgelerden biridir. Bern, önemli bir kayıt otoritesine sahiptir ve birçok üst bölgesel araç satıcısı ve garaj için bir merkez görevi görür.

Batı İsviçre (Vaud, Cenevre): Bu bölge, Fransa'ya yakınlığı ve yüksek satın alma gücüne sahip müşteri tabanından yararlanmaktadır. Özellikle Cenevre, lüks ve Premium araçlar ile uluslararası otomotiv markaları için önemli bir konumdur.

Kuzeybatı İsviçre (Basel): Almanya ve Fransa sınırlarına yakınlığı nedeniyle Basel, araç ve araç parçalarının ithalatı ve ihracatı için önemli bir merkezdir.

Zug, Schwyz, Appenzell Innerrhoden: Bu kantonlar, yüksek satın alma gücü ve ortalamanın üzerinde araç değerleri ile karakterize edilir ve premium segment için ilgi çekicidir.

Ticino: İtalya'ya yakın konumu nedeniyle, kanton güney Avrupa pazarlarından gelen araçların ticareti ve tescili için önemli bir konumdadır.

Öte yandan son yıllarda, elektrikli mobilitéye olan güçlü bağlılıkları ile dikkat çeken başka kantonlar da ortaya çıkmaktadır.

Bu doğrultuda, İsviçre’de araç üretimi olmasa da, İsviçre araç ithalatı, dağıtım, servisi ve yeni mobilite çözümlerinin geliştirilmesi açısından önemli bir konuma sahiptir.

4.1.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

- Swissmem, İsviçre makine ve elektrik mühendisliği endüstrileri (MEM endüstrileri) için bir endüstri birliğidir ve otomotiv tedarik endüstrisi dahil olmak üzere ilgili sektörlerdeki birçok şirket için etkili bir çatı kuruluş görevi görmektedir. Swissmem bünyesinde, tedarikçilerin çıkarlarını bir araya getiren özel bir “Otomotiv” uzman grubu bulunmaktadır.

Resmi web sitesi: <https://www.swissmem.ch/en/index.html>

Telefon: info@swissmem.ch

E-posta adresi: +41 44 384 41 11

- auto-schweiz, resmi otomobil ithalatçıların birliğidir. Söz konusu birlik, İsviçre ve Lihtenştayn Prenslığı'ndeki yaklaşık 4.000 marka bayisi aracılığıyla yılda 10 milyar İsviçre Frangı değerinde binek otomobilleri ve ticari araçları, otobüsleri ve yolcu otobüslerini satmaktadır.

Resmi web sitesi: <https://www.auto.swiss/>

Telefon: +41 31 306 65 65

E-posta adresi: info@auto.swiss

- İsviçre Otomotiv Ticaret Birliği (AGVS), İsviçre'deki araç garajları için bir ticaret ve meslek birliğidir. Bir çatı kuruluş olarak, üyelerine hizmetler sunar, onların çıkarlarını destekler ve sürekli eğitim alanında otomotiv endüstrisinin daha da gelişmesine ve profilinin belirginleşmesine aktif olarak katkıda bulunur.

Resmi web sitesi: <https://www.agvs-upsa.ch/de/>

Telefon: +41 31 307 15 15

E-posta adresi: info@agvs-upsa.ch

- SAA İsviçre (Swiss Automotive Aftermarket), İsviçre’de otomotiv yedek parça tedarikçilerinin ticaret birliğidir. SAA, sektörde adil rekabeti teşvik eder, yaklaşık 65 üye şirketi temsil eder ve bunlar arasında bilgi alışverişi organize eder.

Resmi web sitesi: <https://www.saa.swiss/>

Telefon: +41 44 350 68 60

E-posta adresi: info@saa.swiss

- carrosserie suisse, İsviçre'deki karoseri atölyeleri ve ticari araç üreticilerinin işveren ve endüstri birliğidir. 12 bölümden oluşan bu birlik, tüm endüstri konularında merkezi irtibat noktasıdır. Kuruluşundan bu yana, birlik endüstri dostu çerçeve koşulları ve yüksek kaliteli mesleki eğitim için çalışmaktadır. 2019 yılından itibaren carrosserie suisse adıyla faaliyet göstermektedir.

Resmi web sitesi: <https://www.carrosseriesuisse.ch/de/>

Telefon: +41 62 745 90 80

E-posta adresi: info@carrosseriesuisse.ch

- İsviçre Ticari Araçlar Birliği, ASTAG, ulaştırma sektörünün çıkarlarını aktif olarak destekler, daha iyi çerçeve koşullarının oluşturulmasını sağlar ve yetkililerle ve ortaklarla yakın işbirliği içinde çalışır.

Resmi web sitesi: <https://www.astag.ch/>

Telefon: +41 31 370 85 85

E-posta adresi: astag@astag.ch

4.1.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Aşağıdaki sayfa üzerinden, İsviçre otomobil ithalatçıları birliği auto-schweiz'in, ülkede 61 araç markasının resmi ithalatını gerçekleştiren 39 üyesini görüntülemek mümkündür.

<https://www.auto.swiss/ueber-uns/>

4.2 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İsviçre'ye ihraç edilen ürünler serbest pazar prensibi çerçevesinde, kullanıcıların ve üçüncü kişilerin sağlık ve güvenliğine yönelik minimum risk taşımaları ya da risksiz olmaları halinde pazara giriş yapabilmektedirler.

Aşağıdaki linkte yer alan ithalat platformu üzerinden, İsviçre'de mallarını pazarlamak isteyen kişi ve şirketler geçerli ürün düzenlemeleri (teknik düzenlemeler) konusunda bilgi edinebilmektedir.

https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Technische_Handelshemmnisse/Importplattform0.html

İsviçre'ye yapılacak mal ihracatında gümrük idarelerine ibraz edilecek belgelere, İsviçre'ye ihracata ilişkin ürün bazında detaylı bilgiye ve Gtip/ülke bazında gümrük tarifelerine aşağıdaki adreslerden ulaşılabilir.

<https://xtares.admin.ch/tares/login/loginFormFiller.do;jsessionid=s0D7wfmJwB891DF6Ipn5D3Px93q4WC8SD8dImT1UGiPDH7ZrAS1V!2003599320?l=en>

Bu doğrultuda, İsviçre'ye ihracat yapmadan önce ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numarası kullanılarak yukarıda yer alan Resmi İnternet Sitesinden İsviçre'nin ürüne uyguladığı vergi miktarları ve varsa kota bilgileri ülkemiz seçilerek görülebilmektedir

4.3 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Söz konusu sektör kapsamındaki mallar için genel bir sevkiyat öncesi inceleme şartı getiren özel bir İsviçre yönetmeliği bulunmamaktadır.

Öte yandan, Motorlu Taşıt Muayene Merkezi (MFK), İsviçre'de araçların resmi teknik muayene işleminin gerçekleştirildiği yerdir. Kanton karayolu trafik yetkilileri tarafından gerçekleştirilir ve güvenlik ve çevre standartlarını kontrol etmek amacıyla yapılır. Amaç, İsviçre yollarındaki her aracın trafiğe çıkmaya uygun olmasını, teknik düzenlemelere

uymasını ve çevre standartlarını (egzoz emisyonları, gürültü) karşılamasını sağlamaktır. Bu muayene, Alman “TÜV” muayenesine benzerdir.

Aynı zamanda, Yurt dışından İsviçre'ye araç ithal edildiğinde, araç tescil ettirilmeden önce MFK (Motorlu Taşıt Muayene Merkezi) tarafından muayene edilmesi gerekmektedir (aracın daha önce İsviçre'de tescil edilmemiş olması şartıyla).

Bu durum aşağıdakiler için geçerlidir:

- Yeni araçlar (ör. AB'den ithal edilen yeni otomobiller),
- Kullanılmış araçlar (ör. Almanya, Fransa vb. ülkelerden ithal edilen kullanılmış otomobiller),
- Klasik otomobiller veya özel araçlar.
- Araç, MFK'dan geçtikten sonra İsviçre karayollarında tescil edilebilir ve İsviçre plakası temin edilebilir.

İsviçre'den araç ihracatı için var olan düzenlemeler ise, örneğin, gümrük ve ihracat formaliteleri gibi işlemleri kapsar ancak bunlar sevkiyat öncesinde belirli bir test kuruluşu tarafından denetim yapılmasını gerektirmez.

4.4 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

İsviçre’de düzenlenen fuarlara ilişkin detaylı bilgiler aşağıda yer alan sayfa üzerinden görüntülenebilmektedir.

https://www.eventseye.com/messen/schweiz/c2_fachmessen_schweiz.html

Öte yandan İsviçre’deki en büyük fuar alanları ve bunların fuar takvimine aşağıdaki sayfalar üzerinden ulaşılabilir:

Zürih Fuar Alanı (Messe Zürich): <https://www.messe-zurich.com/en/events/>

Basel Fuar Alanı (Messe Basel): <https://www.messe-basel.com/en/events/>

Cenevre Fuar Alanı (Palexpo Geneve): <https://www.palexpo.ch/en/event-schedule/>

Bern Fuar Alanı (Bern Expo): <https://www.bernexpo.ch/en/product-portfolio/agenda.aspx>

4.5 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

İsviçre'de kamu ihaleleri için bulunan resmi platform Simap'tır (www.simap.ch).

Simap, federal hükümet, kantonlar ve belediyelerin ihalelerini kapsamakta ve kamu sözleşmelerinin araştırılması için merkezi bir irtibat noktası sunmaktadır.

4.6 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

EFTA Sözleşmesi ve 1972 tarihli Avrupa Birliği (AB) ile Serbest Ticaret Anlaşması'na ek olarak, İsviçre'nin şu anda 44 ortakla 34 serbest ticaret anlaşması (STA) ağı bulunmaktadır. İsviçre normalde STA'larını ortakları Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn ile birlikte Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) çerçevesinde akdetmektedir. Bununla birlikte İsviçre, Japonya ve Çin örneğinde olduğu gibi EFTA çerçevesi dışında da STA'lara girme imkanına sahiptir.

İsviçre'nin Serbest Ticaret Ortakları ise aşağıdaki gibidir:

Avrupa

EFTA Sözleşmesi^{1,2}
Avrupa Topluluğu (AT)³
Faroe Adaları
Kuzey Makedonya
Arnavutluk
Sırbistan
Ukrayna
Karadağ
Bosna-Hersek
Gürcistan
Birleşik Krallık
Moldova
Kosova
Gümrük birliği Rusya -Belarus-
Kazakistan

Durum

Yürürlüğe giriş: 3 Mayıs 1960
Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 1973
Yürürlüğe giriş: 1 Mart 1995
Yürürlüğe giriş: 1 Mayıs 2002
Yürürlüğe giriş: 1 Kasım 2010
Yürürlüğe giriş: 1 Ekim 2010
Yürürlüğe giriş: 1 Haziran 2012
Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2012
Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 2015
Yürürlüğe giriş: 1 Mayıs 2018
Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 2021
Yürürlüğe giriş: 1 Nisan 2025
Sonuçlandı, imzalandı 22.01.2025
Müzakere askıya alındı

Akdeniz Havzası

Türkiye

İsrail Yürürlüğe giriş
Filistin Yönetimi
Fas
Ürdün
Tunus

Lübnan
Mısır

Cezayir

Durum

01.04.1992 tarihinde yürürlüğe girmiştir; modernize edilmiş anlaşma 01.10.2021 tarihinde yürürlüğe girmiştir.
1 Temmuz 1993
Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 1999
Yürürlüğe giriş: 1 Aralık 1999
Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2002
1 Haziran 2005'ten beri uygulanmaktadır; Yürürlüğe giriş: 1 Haziran 2006
Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 2007
1 Ağustos 2007'den beri uygulanmaktadır. Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2008
Müzakereler askıya alındı

Dünya çapında

Meksika
Singapur
Şili
Kore Cumhuriyeti
Güney Afrika Gümrük Birliği (SACU)⁴
Kanada
Japonya
Kolombiya
Peru Yürürlüğe giriş:
Hong Kong
Körfez Arap Ülkeleri İş birliği
Konseyi (KİK)⁵
Çin
Orta Amerika Devletleri⁶

Durum

Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2001
Yürürlüğe giriş: 1 Ocak 2003
Yürürlüğe giriş: 1 Aralık 2004
Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2006
Yürürlüğe giriş: 1 Mayıs 2008

Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2009
Yürürlüğe giriş: 1 Eylül 2009.
Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2011
1 Temmuz 2011
Yürürlüğe giriş: 1 Ekim 2012
Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2014

Yürürlüğe giriş: 1 Temmuz 2014
Yürürlüğe giriş: 29 Ağustos 2014 (Panama ve Kosta Rika)

Filipinler	Yürürlüğe giriş: 1 Haziran 2018
Ekvador	Yürürlüğe giriş: 1 Kasım 2020
Tayland	Sonuçlandı, 23.01.2025 tarihinde imzalandı
Endonezya	Yürürlüğe giriş: 1 Kasım 2021
Hindistan	Yürürlüğe giriş tarihi: 1 Ekim 2025
Vietnam	Müzakere durumunda
Malezya	23.06.2025 tarihinde sonuçlandırıldı, imzalandı
Güney Ortak Pazarı (MERCOSUR) ⁷	16.09.2025 tarihinde sonuçlandırıldı, imzalandı

EFTA Devletleri aşağıdaki ortaklarla işbirliğine ilişkin Deklarasyonlar imzalamıştır: ASEAN, Moğolistan, Mauritius, Pakistan, Myanmar ve Nijerya.

¹ Belirtilmediği takdirde, anlaşmalar EFTA çerçevesinde imzalanmıştır

² İsviçre, Lihtenştayn, Norveç, İzlanda

³ AB 27

⁴ Güney Afrika Gümrük Birliği: Güney Afrika, Botsvana, Eswatini, Lesotho ve Namibya

⁵ Bahreyn, Kuveyt, Umman, Katar, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri

⁶ Kosta Rika, Guatemala, Honduras ve Panama

⁷ Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay

Kaynak: https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Freihandelsabkommen/partner_fha.html

4.7 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

İsviçre'de söz konusu sektörde tercihli gümrük tarifesi oranından yararlanmak için, ithalatçılar malların geçerli bir serbest ticaret anlaşmasının menşe kurallarına uygun olduğunu kanıtlamalıdır. İsviçre, EFTA (Avrupa Serbest Ticaret Birliği) aracılığıyla Türkiye dahil birçok ülkeyle serbest ticaret anlaşmaları imzalamıştır. Tercihli gümrük vergisi oranı, tercihli menşeye sahip mallar için gümrük vergisinden muafiyet veya indirim sağlamaktadır.

Öte yandan, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren, İsviçre'de endüstriyel ürünlere (gümrük tarifesinin 25-97. bölümleri) uygulanan ithalat vergileri büyük ölçüde kaldırılmıştır. Bu, HS kodu 87 sektöründeki ürünler de dahil olmak üzere birçok araç parçası ve endüstriyel ithalat için, malların İsviçre'de kalması durumunda menşe ülkesine bakılmaksızın %0 gümrük vergisi oranının zaten uygulandığı anlamına gelmektedir.

4.8 Sektörde Standartlar

Söz konusu sektörde İsviçre, çok sayıda teknik, güvenlik ve kalite odaklı standartlara sahiptir. Bu standartlar, araçların ve bileşenlerinin ulusal ve uluslararası güvenlik ve çevre gerekliliklerine uygun olmasını sağlar. Bu alandaki standardizasyon, ürün kalitesini garanti etmek, yol güvenliğini artırmak ve araç ve araç parçaları ticaretini kolaylaştırmak için çok önemlidir.

İsviçre'deki standardizasyonun merkezi organizasyonu, İsviçre Standardizasyon Birliği'dir (SNV). Bu kuruluş, Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO) ve Avrupa Standardizasyon Komitesi (CEN) gibi uluslararası standardizasyon kuruluşlarında İsviçre'yi temsil etmektedir. Bu sayede, İsviçre standartlarının genel olarak Avrupa ve uluslararası standartlara uygunluğu sağlanmakta ve uluslararası ticarete uyumluluk garanti altına alınmaktadır (Kaynak: SNV, <https://www.snv.ch/de/persoennlichkeiten-der-internationalen-normung/story-6.html>).

SNV'ye ek olarak, İsviçre Karayolu ve Ulaşım Uzmanları Derneği (VSS) ulaşım, karayolu altyapısı ve araç teknolojisi alanlarında standartların ve kılavuzların geliştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu standartlar, araçların ve araç parçalarının üretiminde ve kullanımında teknik onaylar ve güvenlik standartlarına uygunluk için temel teşkil etmektedir (Kaynak: VSS, https://www.vss.ch/vss_de/normen-publikationen/angebot.html).

Özetle, İsviçre'de motorlu kara taşıtları sektörü uluslararası standartların yüksek derecede entegrasyonu ile karakterize edilmektedir. Ulusal düzenlemeler, Avrupa direktifleri ve uluslararası kalite standartları birbiriyle yakından bağlantılıdır ve yüksek güvenlik, çevre ve kalite gerekliliklerini garanti eder. Bu standartlar, İsviçre'de araçların ve araç parçalarının onaylanması, güvenliği ve pazarlanabilirliğini sağlamak için üreticiler, ithalatçılar ve bayiler için çok büyük önem taşımaktadır.

4.9 Sektörde Etiketleme

İsviçre'de motorlu kara taşıtları sektöründe, güvenlik, çevre ve ticaretle ilgili hususları kapsayan özel işaretleme ve etiketleme düzenlemeleri geçerlidir. Bu düzenlemelerin amacı, yetkililer ve tüketiciler için şeffaflığı sağlamak ve yurt içinde ve yurt dışında standartların tek tip uygulanmasını teşvik etmektir.

Bunun yanı sıra, İsviçre veya Avrupa'nın ömrünü tamamlamış araçların iadesi ve geri dönüşümü ile ilgili düzenlemelerine tabi olan araçlar veya araç bileşenleri özel etiketlerle işaretlenebilir. Örneğin, Ömrünü Tamamlamış Araçlar Yönetmeliği, malzemelerin ve bileşenlerin ağır metaller (örneğin cıva, kurşun, kadmiyum, krom) için belirli eşik değerleri aşmaması gerektiğini ve bu malzemelerin gerekirse özel olarak etiketlenmesi gerektiğini belirtir (Kaynak: Federal Çevre Ofisi <https://www.bafu.admin.ch/bafu/en/home/topics/chemicals/industriechemikalien-nach-anwendungsbereichen/vehicles.html>)

Genel olarak İsviçre, özellikle ürün güvenliği ve pazar erişimi konusunda, etiketleme ve işaretleme konusunda Avrupa Birliği'nin gerekliliklerini esas olarak takip etmektedir. CE işareti, yalnızca İsviçre'de kullanılan ürünler için zorunlu olmasa da, araç parçalarının ithalatı ve İsviçre pazarına sunulması, İsviçre Ürün Güvenliği Kanunu uyarınca zorunlu ürün güvenliği testleri ve etiketleme gerekliliklerine tabidir.

İsviçre pazarı için ürün güvenliği testleri ve sertifikasyonu zorunludur. AB ile mal ve hizmetlerin serbest dolaşımını sağlamak için İsviçre, ortak AB standartlarına uymaktadır.

İsviçre'de, Ürün Güvenliği Federal Yasası, İsviçre mevzuatını Avrupa Birliği mevzuatı ile uyumlu hale getirerek ürünlerin güvenliğini garanti altına almayı ve teknik ticaret engellerini azaltmayı amaçlamaktadır. Genel olarak, etiketleme ve işaretleme gereklilikleri AB düzenlemelerine (CE etiketleme) uygundur; ancak, yalnızca İsviçre iç pazarı için üretilen ürünler için CE işareti gerekli değildir. SECO, Ürün Güvenliği Federal Yasası'nın uygulanmasını koordine etmektedir ve daha fazla bilgiye ürün güvenliği web sayfasında (Almanca, Fransızca ve İtalyanca olarak mevcuttur) ulaşılabilir.

<https://www.seco.admin.ch/seco/de/home/Arbeit/Arbeitsbedingungen/Produktsicherheit.html>

Bu doğrultuda, söz konusu sektördeki distribütörler ve üreticiler için bu, izlenebilirlik, güvenlik ve uygunluğu sağlamak için her parça veya aksesuarın açıkça etiketlenmesi gerektiği anlamına gelmektedir. Üreticiler, ürünlerine veya ambalajlarına üretici veya marka adı, ürün numarası, menşe, test veya onay işaretleri (varsa) ve kullanım veya kurulum talimatları gibi bilgileri eklemelidir. Ayrıca, gümrük tarifesi numaraları ve menşe bilgileri, gümrük ve vergi işlemleri için önemli bir temel oluşturduğundan, ithalatlar için doğru olmalıdır.

Özetle, işaretleme ve etiketleme İsviçre'deki araç ve araç parçaları sektöründe merkezi bir rol oynadığını söyleyebiliriz. Bu sadece bir formalite olmamakla birlikte, İsviçre pazarında ürünlerin yasalara uygun dağıtımı ve onaylanması için bir ön koşuldur. Üreticiler, ithalatçılar ve çevrimiçi perakendeciler, uyum risklerini ve ticaret engellerini önlemek için bunları iş süreçlerine erken bir aşamada entegre etmelidir.

4.10 Sektörde Ambalajlama

İsviçre'de söz konusu sektöre özel olarak hazırlanmış belirli bir ambalajlama yönetmeliği bulunmamaktadır. Bununla birlikte, tüm ambalajlar genel yasal gerekliliklere, özellikle güvenlik ve çevre standartlarına uygun olmalıdır. Örneğin, Kimyasal Risk Azaltma Yönetmeliği (ChemRRV - <https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2005/478/en>), ambalajların belirli ağır metal sınırlarına uyması gerektiğini belirtmektedir. Bu, ambalaj malzemelerinin nakliye ve yok edilmesi sırasında canlı sağlığına zarar vermesini veya çevreye zararlı maddeler salınmasını önlemeyi amaçlamaktadır.

<https://www.bafu.admin.ch/bafu/en/home/topics/chemicals/industrial-chemicals-by-substance/verpackungen.html>

Ayrıca, Çevre Koruma Yasası (USG) ve ilgili Atık Yönetmeliği (VVEA), ambalajların çevreye duyarlı bir şekilde yok edilmesini ve geri dönüştürülmesini düzenlemektedir. Üreticiler, ithalatçılar ve distribütörler, ambalajları geri dönüştürülebilir ve yasal geri dönüşüm hedeflerini karşılayacak şekilde tasarlamakla yükümlüdür. Bu, e-ticarette özellikle önemlidir, çünkü araç parçaları genellikle ayrı ayrı paketlenir veya ek koruyucu malzemelerle birlikte nakliye kartonlarında teslim edilmektedir.

Özetle, ilgili sektörde ambalajlama için özel düzenlemeler olmasa bile, ambalajların her şeyden önce kimyasal olarak güvenli, nakliyeye uygun ve geri dönüştürülebilir olması gerekmektedir. Bu gerekliliklere uyum, nakliye hasarlarını önlemek, yasal gereklilikleri karşılamak ve çevreye duyarlı geri dönüşüm sağlamak için özellikle e-ticaret ithalatında önemlidir.

4.11 Lojistik

İsviçre veya komşu ülkelere taşınacak araçlar için esasen karayolu taşımacılığı kullanılmakta olup, yeni araçlar, hasar görmemeleri için genellikle kapalı kamyonlarla taşınırken, ikinci el araçlar ise genellikle açık nakliye araçlarıyla taşınmaktadır.

Öte yandan, İsviçre, taşımacılık için kullanılabilecek gelişmiş bir demiryolu ağına sahiptir ve daha az yaygın olmakla birlikte demiryolu taşımacılığı ticari araçlar veya klasik otomobiller gibi belirli araç türleri için önemli olabilmektedir.

Aynı zamanda, İsviçre'nin denize kıyısı olmayan bir ülke olması ve denize doğrudan erişimi bulunmaması sebebiyle, deniz taşımacılığı, nakliye rotasının sadece bir kısmını kapsamaktadır. Araçlar doğrudan İsviçre'ye değil, komşu bir ülkedeki limana teslim edilmektedir.

Ürün limana ulaştıktan sonra araç boşaltılmakta ve İsviçre'ye nakliye için hazırlanmaktadır. Nakliye işleminin bu sonraki aşaması genellikle kamyon veya tren ile gerçekleştirilmektedir.

4.12 Dağıtım Kanalları

İsviçre'de önemli bir araç üretimi bulunmadığından, sektör büyük ölçüde ithalata yöneliktir. Buna bağlı olarak, pazar ağırlıklı olarak ithalatçılar, marka temsilcileri ve ticaret şirketleri tarafından şekillenmektedir.

Geleneksel satış kanalı, ithalatçıdan yetkili bayiye ve son müşteriye kadar doğrusal bir yapı izler. AMAG Group AG ve Emil Frey Group gibi büyük ithalatçılar, araç dağıtımında merkezi bir rol oynamaktadır. Bu araç dağıtım merkezleri özel veya ticari müşterilere yapılan satışlar, araç satışının yanı sıra servis, bakım ve onarım hizmetleri de sunan yoğun bir marka bayii ve garaj ağı aracılığıyla hizmet sunmaktadır. Söz konusu dağıtım kanalları, özellikle yeni araç sektöründe, İsviçre otomotiv pazarında en önemli kanal olmaya devam etmektedir.

Aynı zamanda, çevrimiçi kanallar üzerinden doğrudan satışlar da giderek daha önemli hale gelmektedir. Bazı üreticiler, araçlarını kendi çevrimiçi platformları veya showroamları aracılığıyla doğrudan satmaktadır. Örneğin autoscout24.ch gibi dijital platformlar, yeni arabaları, kullanılmış arabaları ve kiralama tekliflerini çevrimiçi olarak karşılaştırmayı ve doğrudan satın almayı mümkün kılmaktadır.

Öte yandan, kullanılmış otomobil ticareti neredeyse en yüksek hacimli satış kanalıdır. Yetkili bayilerdeki geleneksel takas işine ek olarak, ticareti büyük ölçüde dijitalleştiren çok sayıda bağımsız bayi, ihracat şirketi ve çevrimiçi platform bulunmaktadır. Kullanılmış otomobiller genellikle autoscout24.ch gibi platformlarda satışa sunulmaktadır.

Genel olarak, İsviçre motorlu araç pazarının köklü bir değişim geçirdiği açıktır. Geleneksel bayi satışları halen hakim olsa da, dijital satış platformları, kiralama ve abonelik modelleri ile üreticiye bağlı doğrudan kanallar pazar paylarını giderek artırmaktadır. Bu gelişme, mobilite anlayışının sahip olmaya yönelik bir anlayıştan kullanıma yönelik bir anlayışa geçişini göstermektedir ve bunun da İsviçre'deki otomobil satışlarının geleceğini şekillendireceği düşünülmektedir.

4.13 E-Ticaret

4.13.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Söz konusu sektörle ilgili, İsviçre'de birçok çevrimiçi platform, çeşitli fuarlar ve fiziksel pazaryerleri ile sektörlerle özgü kuruluşlar bulunmaktadır.

En önemli çevrimiçi pazar yerleri arasında AutoScout24, Autolina.ch, Car Trade24, Carindex, AMAG, Webuycars.ch, SellUsedCars.ch, Privatmarkt.ch ve Autobuster bulunmaktadır. Bu platformlar, öncelikle özel şahıslar ve bayiler tarafından yeni ve kullanılmış araçların satışı ve satın alınması için kullanılır ve İsviçre'deki dijital araç ticaretinin önemli bir bölümünü oluşturur.

Ancak dijital platformların yanı sıra, otomotiv sektörü için önemli olan çevrimdışı pazar yerleri ve etkinlikler de bulunmaktadır. Bunlar arasında ülkedeki en büyük otomobil fuarı olarak kabul edilen Auto Zürich bulunmaktadır.

Ayrıca, pazar ve ağ işlevine sahip dernekler ve kuruluşlar da önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle, çok sayıda bağımsız garaj ve bayi işletmesini temsil eden İsviçre Serbest Otomobil Satıcıları Derneği (VFAS) ile, sektör derneği olarak otomobil ticaretinde kapsamlı faaliyetler, etkinlikler ve bilgi alışverişi olanaklarını destekleyen İsviçre Otomotiv Ticaret Birliği (AGVS) bunların arasında yer almaktadır.

Buna ek olarak, AMAG Group, ve Emil Frey Group gibi doğrudan araç satıcıları, hem yeni hem de kullanılmış araçlar sunmaları, test sürüşleri için bölgesel lokasyonlar sağlamaları ve servis, garanti ve finansman çözümleri sunmaları nedeniyle söz konusu sektör açısından önemli bir pazaryeri olarak rol oynamaktadır. Dijital pazar yerleri ve fiziksel satıcıların bu kombinasyonu, İsviçre'de araç satın alımları için kapsamlı ve şeffaf bir pazar yapısı sağlamaktadır.

4.13.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

İsviçre'de resmi tatil günleri, Federal olarak belirlenen ve kutlanan 1 Ağustos günü hariç olmak üzere (Ulusal Bayram), kantonlar tarafından belirlenmektedir. Buna göre, hangi resmi tatillerin kanunen tanındığı kantondan kantona değişmekle birlikte kantonların ortak olarak belirlediği tatil günleri de mevcuttur.

Kantonal bazda resmi tatil günlerine aşağıdaki sayfada yer alan “resmi tatiller” kısmından ulaşılabilir.

<https://www.ch.ch/en/work/working-hours/vacation--public-holidays-and-absences-from-work#feiertage>

4.13.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Söz konusu sektör için hem B2C hem de B2B bağlamında özellikle sık kullanılan birkaç sosyal medya platformu bulunmaktadır.

Bunlar Instagram, Facebook, Tik Tok ve Youtube olarak sıralanabilmektedir.

Instagram'ın görsel yapısı, araç parçalarını, aksesuar kurulumlarını veya araçların öncesi ve sonrası karşılaştırmalarını sergilemek için idealdir. Aftermarket sektörü için, kurulum videoları, ayrıntılı çekimler ve kullanıcılar tarafından oluşturulan içerikler (örneğin, atölyelerden) etkileşim yaratabilmektedir.

Instagram, marka bilinirliğini artırmak ve teknik ve kurulum uzmanlığını göstermek için B2B bağlamında da (örneğin, parça distribütörleri) kullanılabilir.

Öte yandan Youtube, daha uzun ve açıklayıcı formatlar için idealdir, örneğin, nasıl yapılır videoları, montaj talimatları, parça karşılaştırmaları gibi. Araç parçaları/aksesuarları sektöründe, alıcılar genellikle teknik detayları, uyum doğruluğunu veya kurulum zorluğunu görmek istedikleri için bu tür içerikler özellikle değerlidir.

İyi bir YouTube videosu, özellikle ihracat ve çevrimiçi ticarete, örneğin alıcılar için İsviçre'den diğer ülkelere mal siparişini daha güvenli kılabilir.

TikTok, otomotiv yedek parça pazarında da giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Kurulum, dönüşüm veya “öncesi-sonrası” çekimlerinin yer aldığı kısa, yaratıcı videolar dikkat çekmektedir. Bu kanal daha çok son tüketicilere (B2C) yönelik olsa da, araç parçaları ihracat sektöründe uluslararası hedef gruplar, özellikle genç hedef gruplar veya modifiye araçlarla ilgilenenler arasında marka bilinirliğini artırmaya yardımcı olabilmektedir.

Facebook platformu ise, topluluk oluşturma, hedefli reklamcılık ve geri bildirim için yaygın olarak kullanılabilir. İhracat ve e-ticaret bağlamında Facebook, farklı ülkelerdeki hedef kitlelere ulaşmak, reklam vermek ve alıcılar kazanmak için kullanılabilir.

Bu doğrultuda, Instagram, YouTube ve LinkedIn, hedef kitleye ve iş modeline (B2C veya B2B) bağlı olarak söz konusu sektördeki şirketler için “temel platformlar” olarak özellikle uygundur. Öte yandan TikTok ve Facebook, marka oluşturmaya, erişimi artırmaya veya hedef kitlelere ulaşmaya katkıda bulunabilecek tamamlayıcı kanallardır.

4.13.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

1 Ocak 2024 tarihinden itibaren, söz konusu sektörde araç parçaları ve aksesuarları dahil olmak üzere endüstriyel ürünlere uygulanan gümrük vergileri İsviçre'de büyük ölçüde kaldırılmıştır. Bu, e-ticaret yoluyla araç parçalarının ithalatının da genel olarak artık gümrük vergilerine tabi olmadığı anlamına gelmektedir. Endüstriyel gümrük vergilerinin kaldırılması, mallar İsviçre'de kaldığı sürece küçük parçaların özel şahıslar ve şirketler tarafından gümrüksüz olarak ithal edilebilmesi nedeniyle çevrimiçi ticareti büyük ölçüde kolaylaştırmaktadır. Ancak, gümrük vergilerinin kaldırılmasına rağmen, e-ticaret ithalatları hala katma değer vergisine tabidir. Araçlar ve araç parçaları için, nakliye masrafları dahil malların toplam değeri üzerinden hesaplanan %8,1'lik standart KDV oranı uygulanır. Komple araç ithalatında ise, otomobil vergisi gibi özel vergiler de dikkate alınmalıdır. Uygulamada, belirli bir eşiğin altındaki küçük ithalatlar gümrük vergisinden muaftır, ancak daha büyük sevkiyatlar için hala doğru gümrük beyannamesi ve ticari faturalar ve menşe belgesi gibi belgelerin sunulması gerekmektedir. Özetle, araç parçalarının e-ticaret ithalatının gümrük muafiyetinden yararlandığı açıktır, ancak vergi amaçları için doğru şekilde ele alınmalı ve Federal Gümrük İdaresi'nin yasal gerekliliklerine uymak için resmi olarak beyan edilmelidir.

<https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home/information-individuals/road-vehicles-and-watercraft/importation-into-switzerland/vehicles--cars-.html>

<https://www.kmu.admin.ch/kmu/en/home/concrete-know-how/import-export/importing-sme/taxes-import-duties/vat-importation.html>

4.13.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

1 Ocak 2024 tarihinden itibaren, söz konusu sektörde de dahil olmak üzere endüstriyel ürünlere uygulanan ithalat vergileri İsviçre'de büyük ölçüde kaldırılmıştır. Bu durum, e-ticaret kapsamındaki ithalatlar için geleneksel gümrük vergilerinin uygulanmayacağı anlamına gelmektedir.

Öte yandan, gümrük muafiyeti ne olursa olsun, e-ticaret ithalatları, nakliye masrafları dahil olmak üzere malların toplam değeri üzerinden hesaplanan %8,1 oranında İsviçre KDV'sine tabidir. Buna ek olarak otomobil vergisi gibi ek vergiler eklenirken, araç parçaları genellikle bu vergiden muaftır. Belirli bir eşğin altındaki daha küçük gönderiler için, bazı durumlarda gümrük vergileri ve katma değer vergisi muaf tutulabilir veya basitleştirilebilir.

İthalatçıların ise, ticari faturalar, nakliye belgeleri ve uygun olduğu hallerde menşe belgesi dahil olmak üzere gerekli tüm belgeleri sunmalı ve e-dec (<https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home/services/services-companies/services-firmen-einfuhr-ausfuhr-durchfuhr/e-dec/e-dec-export.html>) elektronik sistemini kullanarak gümrük beyannamesini doğru bir şekilde doldurmalıdır. Ayrıca, araçlar veya araç parçaları için özel bir ambalajlama düzenlemesi bulunmamakla birlikte, ambalajların Kimyasal Risk Azaltma Yönetmeliği'nin (ChemRRV) gerekliliklerine, özellikle de ağır metal sınırlarına uygun olması gerekmektedir. Ancak ambalaj, malların güvenli taşınmasını, depolanmasını ve korunmasını sağlamalıdır. Özetle, Türkiye veya diğer ülkelerden e-ticaret yoluyla ithal edilen araç parçalarının gümrüksüz statüden yararlandığı açıktır, ancak Federal Gümrük İdaresi'nin yasal gerekliliklerine uymak için vergi ve resmi gerekliliklere sıkı sıkıya uyulması gerekmektedir.

4.13.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Lojistik hizmet sağlayıcıları, araçlar ve araç parçaları alanında, özellikle e-ticaret sektöründe, önemli bir rol oynamaktadır. Bu sağlayıcılar, sipariş işleme, depolama, toplama, paketleme ve nakliye işlemlerini gerçekleştirerek hızlı ve güvenilir teslimatı sağlamaktadırlar. Hem uluslararası hem de yerel hizmet sağlayıcılar İsviçre'de faaliyet göstermekte ve özellikle otomotiv ve araç parçaları sektörü için ekspres nakliye ve sipariş karşılama çözümleri sunmaktadır.

Bu sektörde, e-ticaret için bir lojistik hizmet sağlayıcısı seçerken, sadece maliyet ve hıza değil, aynı zamanda sektör uzmanlığına, sektör referansları, gümrük/menşe kanıtı uzmanlığı ve kalite/güvenlik standartlarına da dikkat edilmelidir.

4.14 Tanıtım ve Pazarlama

İsviçre'de, araç ve yedek parça sektöründe reklam ve pazarlama, giderek daha dijital ve veri odaklı bir rol oynamaktadır. Otomotiv alanında uzmanlığa sahip dijital pazarlama ajansları, araç parçalarının sadece reklam yapılacak ürünler olmadığını, her şeyden önce güven, kalite ve marka kimliğini yansıttığını belirtmektedir.

Ayrıca, İsviçreli tüketiciler giderek daha fazla dijital ortamda bilinçli satın alımlar yaptıkları için, çevrimiçi platformların ve karşılaştırma portallarının kullanılması önerilmektedir.

Öte yandan, İsviçre pazarında müşteriler güven ve şeffaflığa büyük önem vermektedir. Bu nedenle başarılı çevrimiçi mağazalar genellikle web sitelerinde kalite etiketlerini, İsviçre hizmet garantilerini ve parçaların menşei hakkında şeffaf bilgileri vurgulamaktadır. Bu faktörler, yüksek kalite ve güvenlik standartlarına sahip bir pazarda güvenin göstergesi olarak hizmet etmektedir.

4.15 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

İsviçreli tüketiciler, miktardan çok kaliteye önem vermektedir. Yüksek kaliteli ürünlere, menşe hakkında şeffaf bilgilere ve güvenilir müşteri hizmetlerine büyük önem vermektedirler.

Örneğin, bir araştırma, İsviçreli tüketicilerin çevrimiçi alışveriş yapma sıklığının daha az olduğunu ve satın aldıkları ürünlere daha dikkatli yaklaşıtlarını ortaya koymaktadır.

<https://howtoamazon.com/swiss-online-shopping-trends-only-18-shop-weekly-compared-to-germany/>

Öte yandan, evden, günün her saati yapılabilen çevrimiçi alışveriş giderek daha önemli hale gelmekle birlikte, sürdürülebilirlik ve çevre bilinci giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Tüketiciler, çevre dostu malzemelerden veya sürdürülebilir bir yaklaşımla üretilen ürünleri tercih etmektedir.

Özetle, İsviçre'nin kalite bilinci, sürdürülebilirlik, teknolojik adaptasyon ve dijital müşteri yakınlığı ile güçlü bir şekilde karakterize edildiği söylenebilir. Başarılı sağlayıcılar, dijital şeffaflık, sürdürülebilir ürün stratejileri ve hem çevrimiçi verimliliği hem de İsviçre tüketici kültürünün geleneksel değerlerini yansıtan hedefli e-ticaret pazarlamasının bir kombinasyonu ile buna yanıt vermektedir.

4.16 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Çoğu ülkenin aksine İsviçre değer yerine brüt ağırlığa dayalı bir vergilendirme sistemi uygulamaktadır. İsviçre Gümrük Vergisi oranları çoğu diğer ülkeden daha düşüktür. Bu sistem yükte hafif paha da ağır yüksek kaliteli ürünlerin ithalatını desteklemektedir. Diğer ülkelerle uyumlu olarak İsviçre sınırlarında otomobil vergisi, tütün ve bira vergisi gibi vergi ve harçları tahsil etmektedir.

Öte yandan, İsviçre 1 Ocak 2024 itibarıyla menşe fark etmeksizin sanayi ürünlerine uygulanan ithalat vergisinin kaldırıldığını duyurmuştur.

On yıllık bir temel üzerine inşa edilen bu uygulama, İsviçre ekonomisi için yılda 860 milyon İsviçre Frangının üzerinde bir toplam refah kazancı sağlayacağı tahmin edilen önemli bir ticaret politikası tedbiridir.

İsviçre'de sanayi ürünleri, sermaye malları, hammaddeler, tuz, yarı mamul ürünler ve makineler gibi üretim süreçleri için ara girdilerin yanı sıra bisiklet, ev aletleri, giyim ve ayakkabı gibi tüketim mallarını da kapsamaktadır. Ancak, tarım ürünleri (canlı hayvanlar ve bitkiler, gıda maddeleri ve lüks gıdalar, işlenmiş tarım ürünleri, tohumlar ve hayvan yemleri dahil) ve balıkçılık ürünleri sanayi ürünleri olarak sınıflandırılmamaktadır. Bu nedenle İsviçre'ye tarım ürünleri ithal ederken gümrük vergileri uygulanmaya devam edecektir.

Sanayi tarifelerinin kaldırılması gümrükleme sürecinin kendisini değiştirmemektedir: ithalatçıların hala bir ithalat beyannamesi vermeleri ve KDV dahil olmak üzere ithalatta ortaya çıkan diğer ücret ve harçları ödemeleri gerekmektedir.

Konuya ilişkin ayrıntılı bilgilere aşağıdaki sayfalar üzerinden ulaşılabilir:

https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/warenhandel/aufhebung_industriezoelle.html

Aynı zamanda, İsviçre'ye ihraç edilen ürünler serbest pazar prensibi çerçevesinde, kullanıcıların ve üçüncü kişilerin sağlık ve güvenliğine yönelik minimum risk taşımaları ya da risksiz olmaları halinde pazara giriş yapabilmektedirler.

Aşağıdaki linkte yer alan ithalat platformu üzerinden, İsviçre'de mallarını pazarlamak isteyen kişi ve şirketler geçerli ürün düzenlemeleri (teknik düzenlemeler) konusunda bilgi edinebilmektedir.

https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Technische_Handelshemmnisse/Importplattform0.html

İsviçre'ye yapılacak mal ihracatında gümrük idarelerine ibraz edilecek belgelere, İsviçre'ye ihracata ilişkin ürün bazında detaylı bilgiye ve Gtip/ülke bazında gümrük tarifelerine aşağıdaki adreslerden ulaşılabilir.

<https://xtares.admin.ch/tares/login/loginFormFiller.do;jsessionid=s0D7wfMJwB891DF6Ipn5D3Px93q4WC8SD8dImT1UGiPDH7ZrAS1V!2003599320?l=en>

Bu doğrultuda, İsviçre'ye ihracat yapmadan önce ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numarası kullanılarak yukarıda yer alan Resmi İnternet Sitesinden İsviçre'nin ürüne uyguladığı vergi miktarları ve varsa kota bilgileri ülkemiz seçilerek görülebilmektedir

4.17 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Ticarete yönelik tarife dışı engeller, gümrük vergileri şeklinde olmayan, ancak teknik düzenlemeler, standartlar, onay gereklilikleri, uygunluk değerlendirmeleri, ambalajlama ve etiketleme gereklilikleri veya diğer düzenleyici önlemler şeklinde ortaya çıkan tüm ticaret ve pazar erişim engellerini içerir. İsviçre pazarı bağlamında ve özellikle araç, araç parçaları ve aksesuarları sektöründe, bu tür engeller ithalat, ihracat ve e-ticaret oyuncuları için önemli bir zorluk teşkil etmektedir.

Ticarete Teknik Engellerle İlgili Federal Yasa (HTH-G), İsviçre ürünlerinin birden fazla uygunluk veya test prosedürüne tabi tutulmamasını amaçlamaktadır. Bununla birlikte, teknik ürünlerin ithalatında, ürün AB'de zaten onaylanmış olsa bile ikinci bir uygunluk değerlendirmesi gerekebilmesi, ticarete tarife dışı bir engel olarak gösterilmektedir (Kaynak: <https://www.kmu.admin.ch/kmu/en/home/concrete-know-how/import-export/choosing-partner-country/import-export-eu/non-tariff-barriers.html>)

Bunun bir örneği, İsviçreli ithalatçıları veya üreticilerin, AB testlerine ek olarak belirli ürünler için İsviçre sertifikası talep edebilmeleridir, bu da çabayı ve maliyetleri artırmaktadır.

Tarife dışı engellerin bir başka biçimi de teknik düzenlemeleri bildirme ve test ve sertifikasyon kuruluşlarını tanıma yükümlülüğüdür. İsviçre'de teknik düzenlemeler yayınlanmaktadır ve uygunluk değerlendirme prosedürleri için gereklilikler karmaşıktır. Yasa koyucu karşılıklı tanıma ilkesini öngörse de, uygulamada bu adım, özellikle özel araç parçaları veya modifikasyonları için bir engel olmaya devam etmektedir (Kaynak: https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Technische_Handelshemmnisse.html)

Aşağıdaki tarife dışı engeller ise, özellikle motorlu kara taşıtları ve parça sektörü için önemlidir:

Güvenlikle ilgili araç parçaları (örneğin frenler, aydınlatma, hava yastığı modülleri) İsviçre'de ve genellikle uluslararası ticarete özel onay ve test gerekliliklerine tabidir. Sertifikalar, test raporları veya uygunluk belgeleri için gereken çaba, olağan sertifikasyonların ötesine geçebilmekte ve bu da pazara erişimi zorlaştırabilmektedir.

İsviçre birçok normu Avrupa ve uluslararası standartlarla uyumlu hale getirmiş olsa da, parçaların İsviçre veya Avrupa teknik gerekliliklerine uyması gereken durumlar hala mevcuttur. Bu teknik ticaret engelleri, üreticinin gerekli test verilerine veya belgelere sahip olmaması durumunda yedek parça ithalatını zorlaştırabilmektedir.

E-ticarete veya sınır ötesi araç parçası satışında, tedarikçiler genellikle menşe, parça numarası, uyumluluk, test sertifikaları ve kurulum talimatları hakkında kapsamlı bilgiler sağlamak zorundadır. Bu bilgiler eksik olduğunda veya pazar veya yasal beklentiler karşılanmadığında, gecikmelere, reddedilmelere veya maliyet artışları meydana gelebilmektedir.

Araç parçalarını uluslararası olarak İsviçre'ye veya İsviçre pazarından yurt dışına gönderirken, bayiler yerel ithalatçılar, temsilci yükümlülükleri, özel ambalajlama veya etiketleme gereklilikleri gibi iş yükünü artıran gerekliliklerle karşı karşıya kalabilmektedirler.

Bu teknik engeller, lojistik, uyumluluk ve maliyetleri etkilediği için sınır ötesi e-ticarete çevrimiçi perakendeciler için kritik öneme sahiptir. Endüstriyel ürünlere uygulanan gümrük vergileri artık kaldırılmış olsa da teknik düzenlemeler, uygunluk değerlendirmeleri ve piyasa gözetim prosedürleri hala pazara erişimi geciktirebilmekte veya maliyetini artırabilmektedir.

Bu doğrultuda, İsviçre araç parçaları ve aksesuarları pazarındaki tarife dışı ticaret engellerinin temel olarak teknik düzenlemeler, uygunluk gereklilikleri, sertifikasyon ve test yükümlülükleri ile belgeleme ve izlenebilirlik gereklilikleri ile karakterize olduğu söylenebilir. Bu sektörde faaliyet gösteren şirketler için, ticaret risklerini verimli bir şekilde yönetmek amacıyla pazar erişim koşullarını, test gerekliliklerini ve onay prosedürlerini erken bir aşamada analiz etmek büyük önem taşımaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Son yıllarda İsviçre, Türk ihracatçılara giderek daha cazip pazar fırsatları sunmakta olup, Türkiye ile EFTA ülkeleri arasında mevcut olan serbest ticaret anlaşması önemli bir avantaj sağlamaktadır. Bu anlaşmanın devam eden modernizasyonunun, ticaret engellerini daha da azaltarak, özellikle endüstriyel ve tüketim malları için önemli maliyet avantajları yaratacağı düşünülmektedir. Ayrıca, İsviçre 2024 yılının başında endüstriyel ürünlere uygulanan gümrük vergilerini tamamen kaldırmıştır. Bu önlem, ihracatçılarımızın rekabet gücünü daha da

artırmaya ve İsviçre pazarına erişimi kolaylaştırmaya yönelik bir fırsat olarak değerlendirilmektedir.

Öte yandan İsviçre, yüksek satın alma gücüne, yüksek kaliteli araçlara yönelik istikrarlı bir talebe ve yedek parça ile bileşenlere yönelik artan bir ihtiyaca sahip bir ülke olarak kabul edilmektedir. Otomotiv parçaları, aksesuarları veya ticari araç bileşenleri sektörlerinde faaliyet gösteren firmalarımızın, bu mevcut gelişmelerden faydalanabileceği düşünülmektedir.

Buna ek olarak, yedek parça ve aksesuar pazarı İsviçre'de, özellikle sürdürülebilir mobilite alanında büyümektedir. Elektrikli ve hibrit araçların sayısı giderek artmakta ve bu da özel bileşenler, şarj altyapısı ve hafif parçalar için yeni talep potansiyeli yaratmaktadır.

Otomotiv sektöründe e-ticaretin büyümesi de yeni satış fırsatları yaratmaktadır. İsviçreli atölyeler ve son tüketiciler, yedek parça ve aksesuarları giderek daha fazla çevrimiçi platformlar üzerinden satın almaktadır, bu da ihracatçılarımızın pazara doğrudan erişimini kolaylaştırmakta ve yeni potansiyeller yaratmaktadır.

Genel olarak, İsviçre otomotiv sektörü ihracatçılarımız için cazip bir ortam sunmaktadır. Rekabetçi üretim maliyetleri, gümrüksüz ithalat koşulları ve yüksek kaliteli araç parçaları ve aksesuarlarına yönelik artan talep, özellikle teknik standartları, kaliteyi ve teslimat güvenilirliğini garanti edebilen şirketler için olumlu bir pazar potansiyeli yaratmaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Yukarıda bahsedilen olumlu koşulların yanı sıra, söz konusu sektörde İsviçre pazarına girişi sırasında ihracatçılarımız çeşitli riskler ve zorluklarla da karşı karşıya kalabilmektedir. En büyük risklerden biri, yoğun uluslararası rekabettir. İsviçre, araç ve araç parçalarının büyük bir kısmını, otomotiv üretiminde lider konumda olan ve İsviçre ile uzun süredir ticari ve lojistik ilişkileri bulunan Almanya, Fransa ve İtalya gibi yüksek düzeyde sanayileşmiş Avrupa ülkelerinden ithal etmektedir.

Ayrıca, elektromobilite alanındaki teknolojik gelişmeler çift yönlü bir zorluk oluşturmaktadır, bir yandan yeni pazar fırsatları ortaya çıkarken, diğer yandan yenilikçi, düşük emisyonlu bileşenlere olan talebin artması, araştırma, geliştirme ve sertifikasyon alanlarında yüksek yatırımlar yapılmasını gerektirmektedir. Bu gelişmelere ayak uyduramayan şirketler ise, Avrupa standartlarının gerisinde kalma riskiyle karşı karşıya kalmaktadır.

Bu doğrultuda, İsviçre pazarı, Türk otomotiv sektörü için hala cazip bir sektör olsa da yoğun rekabet ve lojistik belirsizlikler dikkat çekmektedir.

Bu nedenle pazarda başarılı olabilmek için stratejik ortaklıklar kurmak, kaliteyi kanıtlamak ve fiyat-performans ile teknolojik uzmanlık konusunda net bir duruş sergilemek önemlidir.

7. Motorlu Kara Taşıtları Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

İsviçreli ithalatçıların genellikle komşu ülkelerden gelen ürünlere güvenmekte ve fiyata duyarlı olmaları için maliyet verimliliği önemli bir rol oynamaktadır. Üretim, lojistik ve tedarik zincirinde verimlilik artışı ve e-ticaret için özel ekspres lojistik çözümlerinin kullanılması, kaliteden ödün vermeden rekabet gücünü artıracakı düşünülmektedir.

Buna ek olarak, teknolojik yenilikler ve araştırma ve geliştirmeye yönelik hedefli yatırımlar da büyük önem taşımaktadır.

Bir diğer önemli kriter ise yüksek kalite ve sürdürülebilirlik standartlarına uygunluktur. İsviçre'deki tüketici tercihleri kalite, güvenlik, sürdürülebilirlik ve marka imajına büyük önem vermektedir. İsviçreli müşteriler genellikle uluslararası kabul görmüş kalite standartları ve sertifikaları olan köklü üreticilerin ürünlerini tercih etmektedir. Geri dönüştürülebilir malzemeler ve düşük emisyonlu üretim süreçleri gibi konular pazar konumunu daha da güçlendirmektedir.

Buna ek olarak, ihracatçılarımız ürünlerini müşteri spesifikasyonlarına ve pazar gereksinimlerine göre uyarlamalıdır, örneğin İsviçre araç modelleriyle uyumluluğu sağlamak ve yerel dillerde kapsamlı teknik bilgiler sunmak gibi. Sosyal medya, çevrimiçi mağazalar ve çok dilli ürün bilgileri gibi güçlü bir dijital varlık, İsviçre'de özellikle görünürlüğü ve müşteri güvenini önemli ölçüde desteklemektedir.

Öte yandan, İsviçre pazarında ihracatçılarımız, gümrük vergilerinin kaldırılmış olmasına rağmen, tarife dışı engellerle karşılaşabilmektedir. Bu engeller, teknik düzenlemeler, uygunluk değerlendirmeleri, sertifikasyon ve test gereklilikleri, ambalajlama ve etiketleme zorunlulukları ile belgeleme gibi yükümlülükleri içerebilmektedir. Özellikle güvenlikle ilgili araç parçaları ve özel bileşenlerde ek sertifika veya test talepleri pazara erişimi geciktirebilir ve maliyetleri artırabilir. Bu nedenle firmaların, İsviçre pazarına giriş öncesinde teknik gereklilikleri, uygunluk prosedürlerini ve sertifikasyon yükümlülüklerini detaylı şekilde analiz etmeleri ve ürünlerini buna uygun şekilde hazırlamaları büyük önem taşımaktadır. Erken planlama ve uyum hem lojistik hem de maliyet açısından ihracatçılarımızın rekabet gücünü artıracaktır.

8. Genel Değerlendirme

İsviçre otomotiv sektörü, ihracatçılarımız için hem fırsatlar hem de belirli riskler barındıran cazip bir pazar olarak değerlendirilmektedir. Mevcut serbest ticaret anlaşmaları ve gümrük vergilerinin kaldırılması, ihracatçılarımız için önemli maliyet avantajları yaratmakta ve pazara erişimi kolaylaştırmaktadır.

Yüksek kaliteli araçlara yönelik istikrarlı talep, elektrikli ve hibrit araçların artışı ile birlikte özel bileşenler ve sürdürülebilir mobilite ürünlerine olan ilgiyi artırmakta, e-ticaretin yükselişi ise ihracatçılara doğrudan satış fırsatları sunmaktadır. Ayrıca, Türkiye ile İsviçre arasındaki ticaret potansiyeli yüksek olup, Türk otomotiv ürünleri ihracatta ilk 10 ürün arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, İsviçre pazarında yoğun uluslararası rekabet ve teknolojik gelişmelerin hızla değişmesi, ihracatçılarımızın Ar-Ge, sertifikasyon ve kalite yönetimi konularında güçlü bir strateji izlemelerini gerekli kılmaktadır. Özellikle elektromobilite alanındaki yeniliklere uyum sağlayamayan şirketler, Avrupa standartlarının gerisinde kalma riskiyle karşı karşıya kalabilmektedir.

Türk otomotiv sektörünün İsviçre pazarında başarılı olabilmesi için yüksek kalite ve sürdürülebilirlik standartlarına bağlı kalması, maliyet verimliliğini artırması, teknolojik yenilikleri takip etmesi ve müşteri odaklı çözümler sunması kritik önemdedir. Sürdürülebilirlik ve yeni teknolojik ürünler sunulması, ihracatçılarımızın İsviçre pazarındaki payını artırma potansiyelini güçlendirmektedir. Stratejik ortaklıklar kurmak, pazar

gereksinimlerine uygun ürün uyarlamaları yapmak ve dijital görünürlüğü güçlendirmek, pazarda kalıcı bir rekabet avantajı elde etmeyi mümkün kılacaktır.

Sonuç olarak, İsviçre otomotiv pazarı, teknik standartları karşılayabilen, kalite ve teslimat güvenilirliğini garanti eden ihracatçılarımız için önemli bir büyüme potansiyeli sunmaktadır. Riskler yönetildiğinde ve sürdürülebilir yenilikler sunulduğunda, bu pazar uzun vadeli başarı ve pay artışı için büyük fırsatlar barındırmaktadır.

9. Yararlı Adresler ve Kaynakça

Swissmem, İsviçre makine ve elektrik mühendisliği endüstrileri (MEM endüstrileri) birliği:
<https://www.swissmem.ch/en/index.html>

Ülkelerin dış ticaret verilerini yayımlayan web sitesi:
<https://www.trademap.org/>

Devlet Ekonomi İşleri Sekreterliği SECO:
https://www.seco.admin.ch/seco/en/home/Aussenwirtschaftspolitik_Wirtschaftliche_Zusammenarbeit/Wirtschaftsbeziehungen/Technische_Handelshemmnisse/Importplattform0.html

İsviçre Gümrük Tarifesine (Customs Tariff) ait çevrim içi uygulama:
https://xtares.admin.ch/tares/main/mainFormFiller.do;jsessionid=bus5kvaKzCqPuFJgWZQEhUAJu_cSru2G2B_xQmEA6Pm93jC0Dzdzd!355348723?l=en&chemicalSearchType=cas&kopfdaten.date=31.10.2025&kopfdaten.direction=import&kopfdaten.userCountryIso2Code=TR&kopfdaten.countryIso2Code=TR

İsviçre Fuar Takvimi:
https://www.eventseye.com/messen/schweiz/c2_fachmessen_schweiz.html

İsviçre'deki Fuar Merkezleri:
<https://www.messe-zurich.com/en/events/>
<https://www.messe-basel.com/en/events/>
<https://www.palexpo.ch/en/event-schedule/>
<https://www.bernexpo.ch/en/product-portfolio/agenda.aspx>

Standardizasyon Birliği (SNV):
<https://www.snv.ch/de/persoenlichkeiten-der-internationalen-normung/story-6.html>

İsviçre Karayolu ve Ulaşım Uzmanları Derneği (VSS):
https://www.vss.ch/vss_de/normen-publikationen/angebot.html

Federal Çevre Ofisi:
<https://www.bafu.admin.ch/bafu/en/home/topics/chemicals/industriechemikalien-nach-anwendungsbereichen/vehicles.html>

İsviçre Otomotiv Ticaret Birliği (AGVS):
<https://www.agvs-upsa.ch/de/>

İsviçre resmi otomobil ithalatçılarının birliği:

<https://www.auto.swiss/>

İsviçre Ticari Araçlar Birliği, ASTAG:

<https://www.astag.ch/>

İsviçre’de otomotiv yedek parça tedarikçilerinin ticaret birliği, SAA:

<https://www.saa.swiss/>

İsviçre küçük ve orta ölçekli işletmeler için KOBİ Portalı:

<https://www.kmu.admin.ch/kmu/en/home/concrete-know-how/import-export/importing-sme/taxes-import-duties/vat-importation.html>

Federal Gümrük ve Sınır Güvenliği Ofisi FOCBS:

<https://www.bazg.admin.ch/bazg/en/home/information-individuals/road-vehicles-and-watercraft/importation-into-switzerland/vehicles--cars-.html>